

ANALITYKA ZACHOWAŃ KLIENTA

& wypracowanie strategii Data Governance

CELE

- 1** Automatykacja procesów związanych z analizą danych behawioralnych (segmentacja, analiza koszykowa, churn, prognozowanie).
- 2** Wypracowanie narzędzi rekomendacyjnych.
- 3** Opracowanie strategii Data Governance i wdrożenie procesów Data Management.

ROZWIĄZANIE

Analiza danych behawioralnych pod kątem procesów AML, komunikacji marketingowych i scenariuszy specyficznych dla branży

Definicja miar, KPI oraz umożliwienie wychwytywania nietypowych działań. Wizualizacje w PowerBI

Opracowanie polis i standardów pracy z danymi z uwzględnieniem poufności, wrażliwości i znakowania danych

EFEKT

ROZWIĄZANIE WYKRYWA PODEJRZANE ZACHOWANIA GRACZY, DZIĘKI CZEMU MOŻLIWE JEST WYKRYCIE PRZESTĘPSTW DOT. M.IN. PRANIA PIENIĘDZY. CAŁOŚĆ WSPARTA DATA GOVERNANCE, ZAPEWNIAJĄC BEZPIECZEŃSTWO DANYCH WRAŻLIWYCH I USPRAWNIENIE ZARZĄDZANIA ORAZ DOSTOSOWANIA PROCESÓW DO NOWYCH WYMAGAŃ BIZNESOWYCH I REGULACJI PRAWNYCH