

WARSZTAT STRATEGICZNY

CELE

- 1** Uporządkowanie wiedzy na temat stanu analityki w organizacji (as-is).
- 2** Określenie najważniejszych krótko- i długoterminowych celów biznesowych.
- 3** Określenie priorytetów biznesowych oraz strategii działań.

ROZWIĄZANIE

Burza mózgów, umożliwiająca zmapowanie potrzeb organizacji względem możliwości

Analiza wewnętrznych źródeł danych oraz wstępny dobór koncepcji wykorzystania danych

Roadmapa pokazująca korzyści i możliwe ścieżki rozwoju analityki wraz z rekomendacją dalszych działań

EFEKT

PEŁNY OBRAZ POTRZEB BIZNESOWYCH I PRIORYTETÓW ORGANIZACJI. PROJEKT ZMAPOWANYCH KRÓTKO- I DŁUGOTERMINOWYCH CELÓW WRAZ Z REKOMENDACJAMI DOT. ICH WDROŻENIA.