

PLATFORMA DO ANALITYKI E-COMMERCE

CELE

- 1** Usprawnienie procesów z wykorzystaniem danych pochodzących z wielu systemów.
- 2** Automatykacja prognozowania i wsparcie w optymalizacji struktur cenowych.
- 3** Wzbogacenie profilu klienta, dynamiczna segmentacja, wizualizacja ścieżki klienta.

ROZWIĄZANIE

Przygotowanie modeli analitycznych z wykorzystaniem zaawansowanych algorytmów dla potrzeb e-commerce

Skoncentrowanie wszystkich danych w jednym miejscu i wygodne zarządzanie platformą z poziomu jednego serwisu (Synapse Studio)

Kompleksowe opracowanie procesów CI/CD, rekomendacji i best practices do dalszego rozwoju analityki

EFEKT

KONCEPCJA MODELU WYKORZYSTANIA DANYCH DEMOGRAFICZNYCH I BEHAWIORALNYCH W NOWOCZESNEJ ARCHITEKTURZE LAKEHOUSE ORAZ RAPORT PODSUMOWUJĄCY REKOMENDACJE MOŻLIWYCH DO ZAIMPLEMENTOWANIA SCENARIUSZY BIZNESOWYCH DOTYCZĄCYCH DALSZYCH DZIAŁAŃ Z OBSZARU ZAAWANSOWANEJ ANALITYKI I HIPERPERSONALIZACJI.