

GENEROWANIE ZDJĘĆ PRODUKTOWYCH

CELE

- 1** Generowanie kampanii marketingowych opartych o GenAI, tylko na podstawie zdjęć produktów, bez użycia fotografii modeli i modelek.
- 2** Możliwość szybkiego generowania wielu różnych ujęć, z zróżnicowaniami postaciami, zmieniającymi się ich pozycjami i otoczeniem.

ROZWIĄZANIE

Użycie serwisów kognitywnych oraz modeli open-source do generowania zdjęć postaci w różnych pozycjach oraz zdjęć otoczenia.

Wykorzystanie modeli typu try-on do powiązania wygenerowanych zdjęć modeli i modelek ze zdjęciami produktów.

Przygotowanie przepływu umożliwiającego wydajne wywoływanie obu kroków na żądanie.

EFEKT

ZNACZNIE PRZYŚPIESZONY PROCES TWORZENIA KAMPANII MARKETINGOWYCH PRODUKTÓW. MOŻLIWOŚĆ GENEROWANIA WIELU RÓŻNYCH WERSJI KAMPANII Z WYKORZYSTANIEM ZAPYTAŃ (PROMPTÓW) W SZYBKIM CZASIE